

progetti, clienti, case history

Principali case history e progetti a cui ho lavorato, da solo o in team:

Concento (RCS) community management, gestione del team di moderazione e formazione al community management. definizione e applicazione delle policy di community. animazione. (2003-2004)

Radio 105 riprogettazione della community, direzione delle risorse di sviluppo e web design. community management, CRM, consulenza (2005-2007)

XX Olimpiadi Invernali di Torino contenuti statici del sito ufficiale in collaborazione con l'organizzazione (2006)

Mondadori consulenza di strategia, formazione di risorse sulle modalità di gestione del pubblico online (2006-2007)

Sperling&Kupfer definizione di una strategia di comunicazione online, progettazione piattaforma basata su Wordpress, definizione policy, consulenza di strategia e social, formazione degli autori Sperling alla scrittura online (2007-2008)

GQ&Menstyle (Condé Nast) progettazione della community basata sui blog. definizione delle specifiche funzionali, architettura dell'informazione, testi e microtesti. contenuti, community management, CRM (2007-2012)

Bonduelle: definizione di una strategia di presenza e content, progettazione degli ambienti, direzione e coordinamento delle risorse di sviluppo e di web design, strategia social media, formazione degli autori (2007-2011)

Alfa Romeo MiTo definizione di una strategia di comunicazione in base agli obiettivi, ideazione e progettazione degli ambienti social, supervisione dello sviluppo, definizione delle policy, coordinamento redazione, community management, strategia social media (2008)

Motivi ideazione e strategia della presenza social, collaborazione strategica e progettuale alla realizzazione degli ambienti, definizione delle policy, formazione, tutoring, community management (2010)

Sky TV supporto al team digital, individuazione degli obiettivi, strategie social media, progettazione di una piattaforma di pubblicazione e social networking, consulenza e formazione sui social media, ricerca sugli sviluppi futuri del mercato.

Domina hotels, Reeplay.it consulenza e strategie di comunicazione e presenza online.

Ambito5 comunicazione, blog. strategia e content per social media (Facebook, LinkedIn, Twitter) (2012-2014)

Comet Srl (catena retail di elettronica) strategia e content per social media (Facebook, Twitter, Google+) (2014-present)

Terme di Cervia strategia e content per i social media, web marketing (Facebook, Google+) (2014-present)

Docenze corsi di formazione presso La **Scuola Politecnica del Design** di Milano, **IAL Emilia Romagna** (2016), **Istituto Europeo del Design di Torino** (2016), centri di formazione **CESCOT, Formart, Assoform** e **Dinamica** (2017 e 2018).
formazione di comunicazione digitale dedicata presso aziende.

competenze, attitudini, passioni

Ideazione di strategie digitali online, esperienza di progettazione di **piani editoriali, canali social media**, ambienti di comunicazione.

Esperienza nella **stesura di testi (copywriting)** e di gestione dell'interazione tra azienda e mercato.

Storytelling, attitudine al reportage (scritto e fotografico) e **condivisione sui social media**, studio dei media e del loro impatto sulle società e le culture.

Esperienza nel coordinamento e nella **formazione delle risorse interne ed esterne**. Sensibilità per i bisogni degli utenti, esperienza nella gestione delle lamentele e delle richieste degli utenti e del mercato.

Esperienza e sensibilità nella **prevenzione e nella gestione e delle crisi**, dei problemi di immagine e di reputazione.

Letteratura. Cinematograficamente e musicalmente onnivoro. Runner e ciclista.