

## progetti, clienti, case history

Principali case history e progetti a cui ho lavorato, da solo o in team:

**Concento** (RCS) community management, gestione del team di moderazione e formazione al community management. definizione e applicazione delle policy di community. animazione. (2003-2004)

**Radio 105** riprogettazione della community, direzione delle risorse di sviluppo e web design. community management, CRM, consulenza (2005-2007)

**XX Olimpiadi Invernali di Torino** contenuti statici del sito ufficiale in collaborazione con l'organizzazione (2006)

**Mondadori** consulenza di strategia, formazione di risorse sulle modalità di gestione del pubblico online (2006-2007)

**Sperling&Kupfer** definizione di una strategia di comunicazione online, progettazione piattaforma basata su Wordpress, definizione policy, consulenza di strategia e social, formazione degli autori Sperling alla scrittura online (2007-2008)

**GQ&Menstyle** (Condé Nast) progettazione della community basata sui blog. definizione delle specifiche funzionali, architettura dell'informazione, testi e microtesti. contenuti, community management, CRM (2007-2012)

**Bonduelle:** definizione di una strategia di presenza e content, progettazione degli ambienti, direzione e coordinamento delle risorse di sviluppo e di web design, strategia social media, formazione degli autori (2007-2011)

**Alfa Romeo MiTo** definizione di una strategia di comunicazione in base agli obiettivi, ideazione e progettazione degli ambienti social, supervisione dello sviluppo, definizione delle policy, coordinamento redazione, community management, strategia social media (2008)

**Motivi** ideazione e strategia della presenza social, collaborazione strategica e progettuale alla realizzazione degli ambienti, definizione delle policy, formazione, tutoring, community management (2010)

**Sky TV** supporto al team digital, individuazione degli obiettivi, strategie social media, progettazione di una piattaforma di pubblicazione e social networking, consulenza e formazione sui social media, ricerca sugli sviluppi futuri del mercato.

**Domina hotels, Reeplay.it** consulenza e strategie di comunicazione e presenza online.

**Ambito5** comunicazione, blog. strategia e content per social media (Facebook, LinkedIn, Twitter) (2012-2014)

**Comet Srl** (catena retail di elettronica) strategia e content per social media (Facebook, Twitter, Google+) (2014-present)

**Terme di Cervia** strategia e content per i social media, web marketing (Facebook, Google+) (2014-present)

**Docenze** corsi di formazione presso La **Scuola Politecnica del Design** di Milano, **IAL Emilia Romagna** (2016), **Istituto Europeo del Design di Torino** (2016), centri di formazione **CESCOT**, **Formart**, **Assoform** e **Dinamica** (2017 e 2018).  
formazione di comunicazione digitale dedicata presso aziende.

## competenze, attitudini, passioni

**Ideazione di strategie digitali** online, esperienza di progettazione di **piani editoriali, canali social media**, ambienti di comunicazione.

Esperienza nella **stesura di testi (copywriting)** e di gestione dell'interazione tra azienda e mercato.

**Storytelling**, attitudine al reportage (scritto e fotografico) e **condivisione sui social media**, studio dei media e del loro impatto sulle società e le culture.

Esperienza nel coordinamento e nella **formazione delle risorse interne ed esterne**. Sensibilità per i bisogni degli utenti, esperienza nella gestione delle lamentele e delle richieste degli utenti e del mercato.

Esperienza e sensibilità nella **prevenzione e nella gestione e delle crisi**, dei problemi di immagine e di reputazione.

Letteratura. Cinematograficamente e musicalmente onnivoro. Runner e ciclista.