

*personal details***Luca Vanzella**

Residente a Rimini, con base a Modena e Torino. Nato il 7 luglio 1966 a Modena

Lingue: inglese (avanzato, scritto e parlato), francese (buono), tedesco (base)

Ruolo attuale: **strategie di comunicazione basate su social media, content e social media marketing, copywriting e scrittura per i new media, community management, training e formazione sui new media, progettazione di interfacce e interazioni basate sulla user experience.**

Contatti: [lucavanzella@gmail.com](mailto:lucavanzella@gmail.com) - Profili social: [vanz.flavors.me](http://vanz.flavors.me)

Profilo professionale: [linkedin.com/in/lucavanzella](http://linkedin.com/in/lucavanzella)

Curriculum a [vanz.it/curriculum-vitae-luca-vanzella](http://vanz.it/curriculum-vitae-luca-vanzella)

*esperienze passate*

Nel 2001 a Milano ho co-fondato Daimon, tra le prime realtà a occuparsi di comunicazione basata sul mix tra progettazione di **contenuti editoriali, web marketing e gestione di community**, che è evoluta nel corso degli anni in una agenzia di comunicazione e marketing attraverso i social media.

Successivamente sono stato responsabile delle **attività di social media e content marketing** all'interno di Daimon/Yooplus, ricevendo i briefing dai clienti e traducendoli in strategie e progetti, in **piani editoriali per blog e testate**, in specifiche per ambienti di socialità online, in **interfacce (wireframe e specifiche)** per tutte queste attività, con una forte attenzione alla *user experience* e alle pratiche di interazione sociale tra persone. Mi occupo anche direttamente della scrittura di contenuti per blog, newsletter e social media (Facebook, twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat...)

Le mie attività principali sono l'ideazione, la pianificazione e la definizione di **contenuti destinati ai social media**, la scrittura di **contenuti aziendali e editoriali** con voce e linguaggio umano, la progettazione e gestione di **conversazioni tra brand e mercato**, azienda e persone, la **scrittura** in ottica SEO di qualunque contenuto o testo, la **progettazione** di ambienti online basata sulla user experience.

Attraverso blog, **formazione** e conversazione mi occupo della creazione di una cultura aziendale interna di comprensione e adesione alle corrette **dinamiche di socialità e di collaborazione collettiva**. La diffusione della cultura della comprensione e uso dei nuovi media è un compito che svolgo con entusiasmo e soddisfazione: gestire la **collaborazione tra persone attraverso la mediazione di internet** - che sia per community management, per CRM o altro - è un piacevole effetto collaterale del mio lavoro, del quale non riesco a stancarmi.

Sono stato co-autore di uno dei primi blog italiani ([maestrinipercaso.it](http://maestrinipercaso.it): 2001-2009) e autore dei blog professionale di Daimon e Ambito5 (2012-2014). Ho gestito numerosi profili social media di brand. Il mio blog attuale è a [vanz.it](http://vanz.it).

Sono co-autore di tre libri sul dating online: *Lui non sa chi sono io, Il mouse e la topa e Preso nella Rete*.

## progetti, clienti, case history

Principali case history e progetti a cui ho lavorato, da solo o in team:

**Concento** (RCS) community management, gestione del team di moderazione e formazione al community management. definizione e applicazione delle policy di community. animazione. (2003-2004)

**Radio 105** riprogettazione della community, direzione delle risorse di sviluppo e web design. community management, CRM, consulenza (2005-2007)

**XX Olimpiadi Invernali di Torino** contenuti statici del sito ufficiale in collaborazione con l'organizzazione (2006)

**Mondadori** consulenza di strategia, formazione di risorse sulle modalità di gestione del pubblico online (2006-2007)

**Sperling&Kupfer** definizione di una strategia di comunicazione online, progettazione piattaforma basata su Wordpress, definizione policy, consulenza di strategia e social, formazione degli autori Sperling alla scrittura online (2007-2008)

**GQ&Menstyle** (Condé Nast) progettazione della community basata sui blog. definizione delle specifiche funzionali, architettura dell'informazione, testi e microtesti. contenuti, community management, CRM (2007-2012)

**Bonduelle:** definizione di una strategia di presenza e content, progettazione degli ambienti, direzione e coordinamento delle risorse di sviluppo e di web design, strategia social media, formazione degli autori (2007-2011)

**Alfa MiTo** definizione di una strategia di comunicazione in base agli obiettivi, ideazione e progettazione degli ambienti social, supervisione dello sviluppo, definizione delle policy, coordinamento redazione, community management (2008)

**Motivi** ideazione e strategia della presenza social, collaborazione strategica e progettuale alla realizzazione degli ambienti, definizione delle policy, formazione, tutoring, community management (2010)

**Sky TV** supporto al team digital, individuazione degli obiettivi, strategie social media, progettazione di una piattaforma di pubblicazione e social networking, consulenza e formazione sui social media, ricerca sugli sviluppi futuri del mercato.

**Domina hotels, Reeplay.it** consulenza e strategie di comunicazione e presenza online.

**Ambito5** comunicazione, blog. strategia e content per social media (Facebook, LinkedIn, Twitter) (2012-2014)

**Comet Srl** (catena retail di elettronica) strategia e content per social media (Facebook, Twitter, Google+) (2014-present)

**Terme di Cervia** strategia e content per i social media, web marketing (Facebook, Google+) (2014-present)

**Docenze** corsi di formazione presso La **Scuola Politecnica del Design** di Milano, **IAL Emilia Romagna** (2016), **Istituto Europeo del Design di Torino** (2016), centri di formazione **CESCOT, Formart, Assoform** e **Dinamica** (2017).

## competenze, attitudini, passioni

**Ideazione di strategie digitali** online, esperienza di progettazione di **piani editoriali, canali social media**, ambienti di comunicazione.

Esperienza nella **stesura di testi (copywriting)** e di gestione dell'interazione tra azienda e mercato.

**Storytelling**, attitudine al reportage (scritto e fotografico) e **condivisione sui social media**, studio dei media e del loro impatto sulle società e le culture.

Esperienza nel coordinamento e nella **formazione delle risorse interne ed esterne**. Sensibilità per i bisogni degli utenti, esperienza nella gestione delle lamentele e delle richieste degli utenti e del mercato.

Esperienza e sensibilità nella **prevenzione e nella gestione e delle crisi**, dei problemi di immagine e di reputazione.

Letteratura. Cinematograficamente e musicalmente onnivoro. Runner e ciclista.